



Wir suchen für unsere Öffentlichkeitsarbeit einen **Social Media Manager (m/w)**

Die **Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.** ist eine Initiative von Unternehmen und Stiftungen mit Sitz in Ludwigshafen am Rhein, die sich für Bildung von Kindern und Jugendlichen sowie Unternehmertum in Deutschland engagiert. Das bundesweite Netzwerk der deutschen Wirtschaft zählt mehr als 140 Mitglieder aller Branchen und Größen. Ziel ist es, den Austausch zwischen Wirtschaft, Bildungseinrichtungen und Wissenschaft zu fördern, um so die Innovationsfähigkeit Deutschlands zu stärken. Mehr auf www.wissensfabrik.de.

Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Social Media Manager. Unser Ziel ist es, unsere Zielgruppen (Kinder und Jugendliche, Lehrer und Eltern, Start-ups und Unternehmen, Politiker, Journalisten und Meinungsbildner) über relevante Social-Media-Kanäle wirkungsvoller zu erreichen.

Deine Aufgaben...

- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle und Einbettung in eine Social-Media-Wachstumsstrategie (Fokus auf Kanalwachstum und Förderung von Engagement)
- Steuerung und Pflege unserer bestehenden Social-Media-Kanäle (Facebook, XING, LinkedIn, Twitter, YouTube) von der Idee, Recherche und Textredaktion über Foto/Video und Publikation bis zum Zielgruppen gerichteten Boosting von Beiträgen)
- Planung, Durchführung und Controlling/Monitoring von Social-Media-Kampagnen mit Fokus auf Content Marketing
- Aufspüren und Bewerten neuer digitaler Tools und Trends sowie Erarbeiten von innovativen Ansätzen, um sowohl bestehende als auch potenzielle Follower in Deutschland zu erreichen
- Identifikation und Kontaktpflege zu relevanten Meinungsbildnern bzw. Multiplikatoren
- Verantwortung für das Social-Media-Monitoring sowie für die Erstellung von Reports und die Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen
- Vernetzen von Themen und Kampagnen in Social Media mit den klassischen Digitalkanälen der Wissensfabrik (Website und Newsletter) sowie Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen inkl. SEO und SEA

Dein Profil...

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbaren Fachrichtungen
- Du bringst mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Social Media Manager oder Community Manager (Unternehmen oder Agentur) mit
- Du hast einen digitalen Erstwohnsitz und kennst dich in der Social-Media-Landschaft (Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn) sowie in der Konzeption von Social-Media-Strategien gut aus. Zugleich weißt du, dass es auch klassische Wege der Öffentlichkeitsarbeit gibt, und bringst beide Welten zusammen.
- Du bist routiniert im Umgang mit CMS (Wordpress), mit Analyse-Tools für Websites (Google Analytics) & Social Media und E-Mailing Tools (MailChimp)
- Du hast ein gutes Gespür für Tonalität, Videos und Bild-Motive (Wünschenswert sind Kenntnisse in der Bildbearbeitung sowie Bewegtbild-Erstellung)
- Du bringst die Begeisterung und Leidenschaft mit, die Themen MINT-Bildung und Start-up-Förderung in Deutschland digital zu denken und zu kommunizieren
- Du bist eine motivierte, dynamische Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative und sehr guten kommunikativen Fähigkeiten
- Du hast Spaß daran, dich in ein einem kleinen Team mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität auch zu anderen Themen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einzubringen

Wir bieten...

- Eine interessante und herausfordernde Mitarbeit in einem kleinen, hochmotivierten Team
- Ein hohes Maß an Flexibilität und kreativem Miteinander in einem inspirierenden Umfeld
- Die Möglichkeit, in einem starken Netzwerk von etablierten Unternehmen und Bildungseinrichtungen zu agieren

Die ausgeschriebene Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden. Die Position ist auf 2 Jahre befristet.

Bei Interesse freuen wir uns auf deine Bewerbung an:

Julia Buchner
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
0621 / 60 45616
julia.buchner@wissensfabrik.de.